

**РЫНОК ТРУДА И
БЕЗРАБОТИЦА.
МОДЕЛЬ AD AS**

План

1. Рынок труда
2. Экономически неактивное население
2. Структура занятого населения
4. Безработица, основные типы безработицы
5. Закон Оукена: Соотношение между уровнем безработицы с ВВП
6. Пути снижения безработицы
7. Инфляция
8. Модель совокупного спроса и совокупного предложения AD AS
9. Ценовые и неценовые факторы изменения совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Рынок труда



Трудовые ресурсы

сумма численности трудоспособного населения

и работающих, находящихся за пределами трудоспособного возраста (пенсионеры, подростки)



Экономически активное население (рабочая сила)

часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг

включает занятых во всех видах экономической деятельности и безработных



Рабочая сила

(L) – совокупность занятых (E) и безработных (U)

$$L = E + U$$

К категории занятых относятся люди, имеющие работу, а также все занятые неполный рабочий день или неделю

Экономически неактивное население

1

- лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения
- не являются занятыми (работающими) или безработными в течение рассматриваемого периода



2

- Лица, не имеющие работу и активно не ищущие
- считаются выбывшими из состава рабочей силы



3

- учащиеся, пенсионеры, домохозяйки
- также те, кто отчаялся искать работу и прекратил поиски ее



Структура занятого населения



Занятое население (Е)

все лица в соответствующем возрасте

которые по своему состоянию и занятости м.б. отнесены к наемным или к самостоятельно занятым работникам

Наемные работники

лица, работающие по договору найма

оплата в виде оклада, премии, надбавок

Самостоятельная занятость

работа, при которой вознаграждение напрямую зависит от прибыли, получаемой от производства товаров и услуг

Самостоятельные работники занимаются деятельностью на основе самостоятельной занятости и не нанимают на постоянной основе никаких работников

Безработица

- **Безработица** — это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.
- Безработные и занятые составляют трудовые ресурсы страны.

$$L = U + E, \text{ где}$$

L — численность трудовых ресурсов;

U — число безработных;

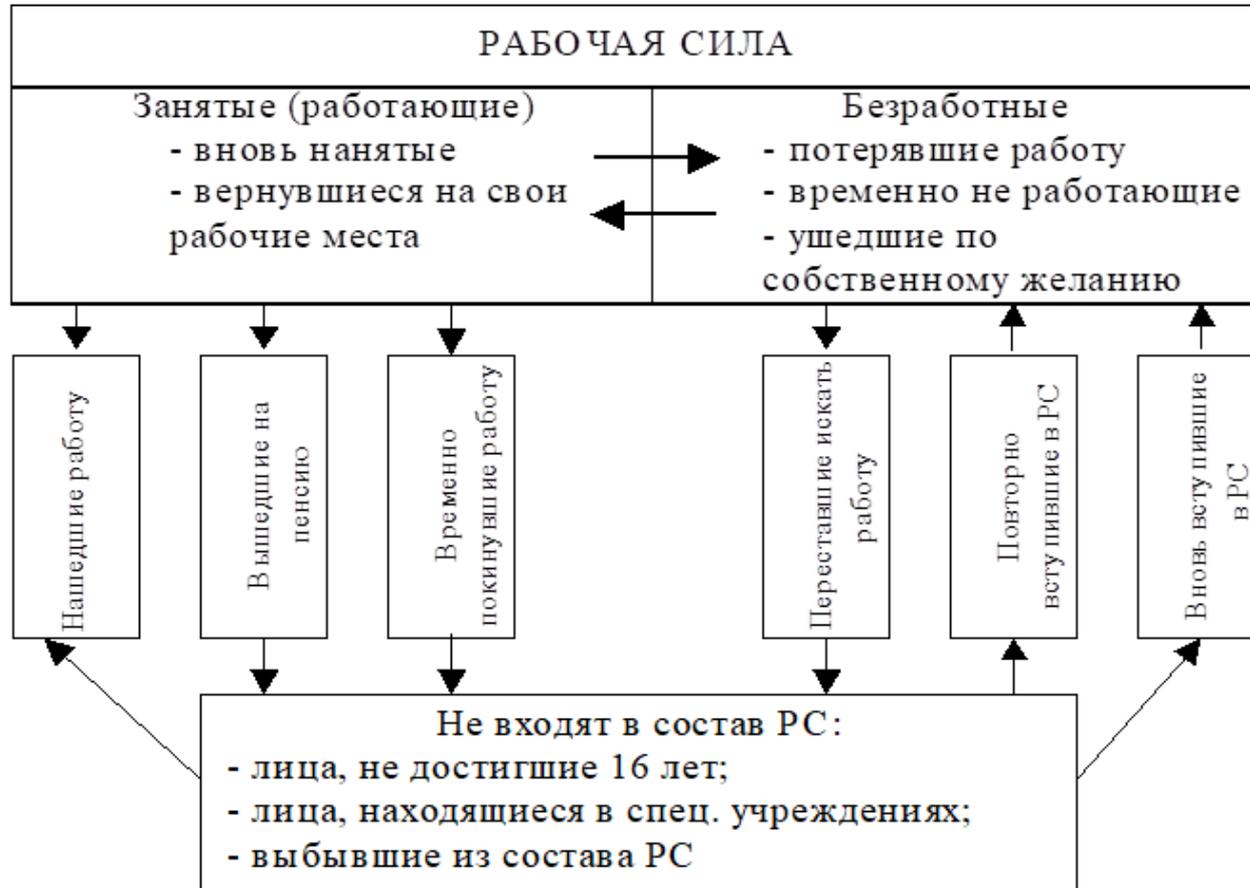
E — число занятых.



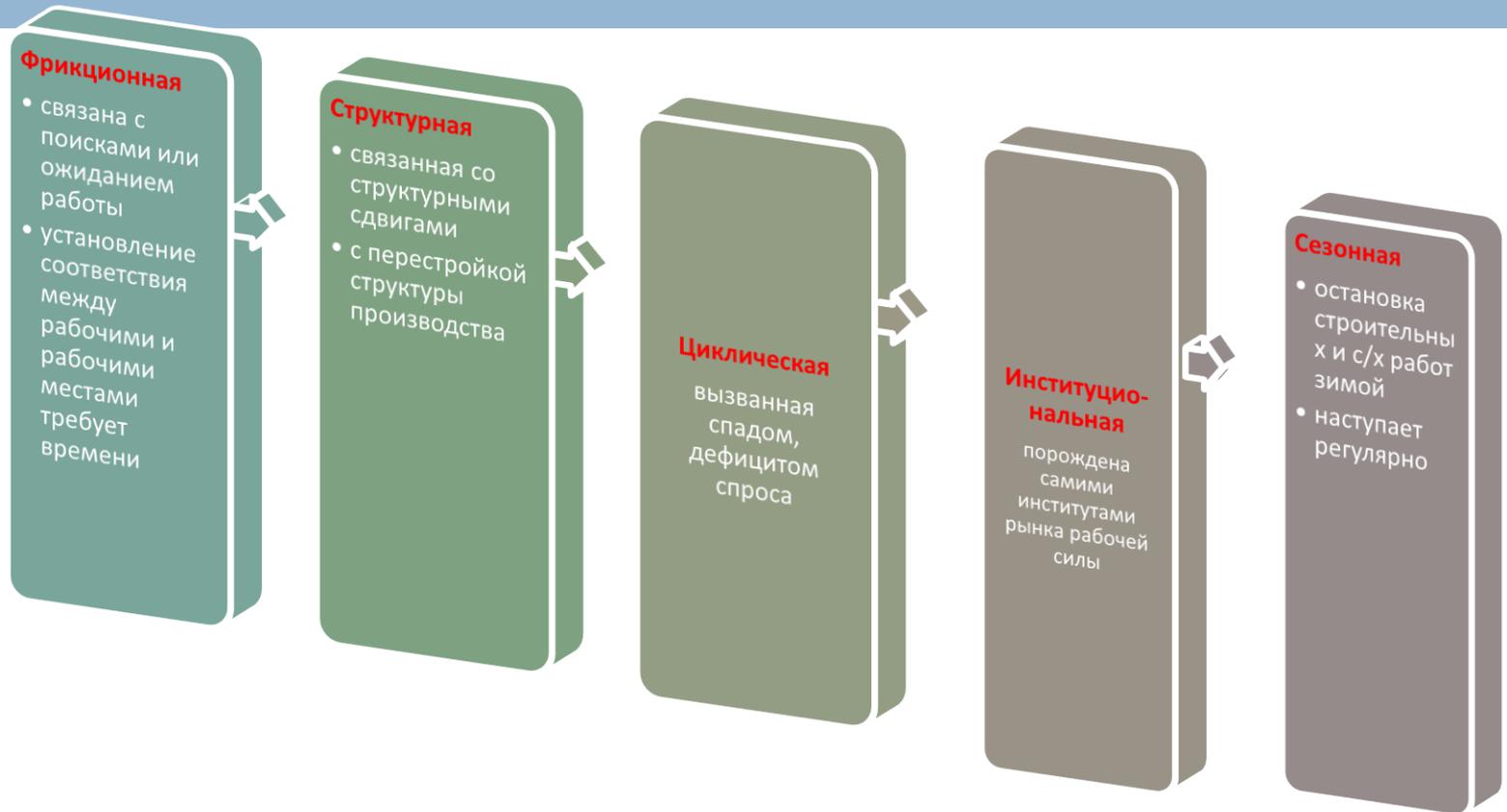
Уровень безработицы (u) — отношение числа безработных к численности совокупной рабочей силы, выражается в %:

$$uL = (U / L) * 100\%$$

Движение рабочей силы



Основные типы безработицы



Формы проявления безработицы: открытая (регистраруемая) и скрытая.

Полная занятость - это доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню полной занятости в экономике.

Закон Оукена: Соотношение между уровнем безработицы с ВВП

При неизменном уровне безработицы **рост реального ВВП**, обусловленный ростом населения, накопления капитала и НТП, составляет **3%**

При каждом **↑** уровня **безработицы на 1 %** темп роста реального **ВВП ↓ на 2,5%**

Пример: если уровень безработицы **↑** с 6% до 8%, то уровень реального ВВП составляет:
%-ое изменение реального ВВП =
 $3\% - 2 \times (8\% - 6\%) = -1\%$

Закон Оукена: отрицательная связь между безработицей и ВВП:

%-ое изменение реального ВВП = 3% - 2 x Изменение уровня безработицы



Экономист, США, 1960-е годы

$$\frac{Y - \bar{Y}}{\bar{Y}} = -\beta(u - u^n)$$

Y – ВВП
 u – безработица
 β – параметр Оукена, различный для стран

Решение проблем занятости

1. Стимулирование сбалансированного роста экономики

Расширение гос.заказов для ключевых предприятий нац.экономики

Уменьшение учетной ставки

Создание условий для привлечения иностранных инвестиций и сферу производства товаров и услуг

Налоговые льготы и дотации для реструктуризации нац.экономики

2. Совершенствование организации и регулирование рынка труда

Расширение проф.переподготовки

Стимулирование самозанятости населения

Распространение гибких и нетрадиционных форм занятости

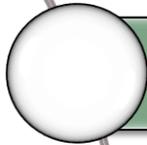
Ужесточение условий выплат по безработице

Стимулирование трудовой миграции, совершенствование информации о вакансиях

Пути снижения безработицы



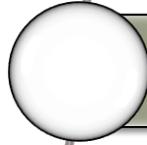
эффективная и гибкая система образования, быстро реагирующая на изменяющиеся условия



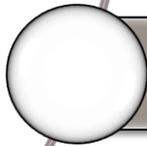
организация и совершенствование системы информационного обеспечения о свободных рабочих местах



создание условий для мобильности рабочей силы



гос. стимулирование разработки новейших технологий, способствующих созданию новых рабочих мест

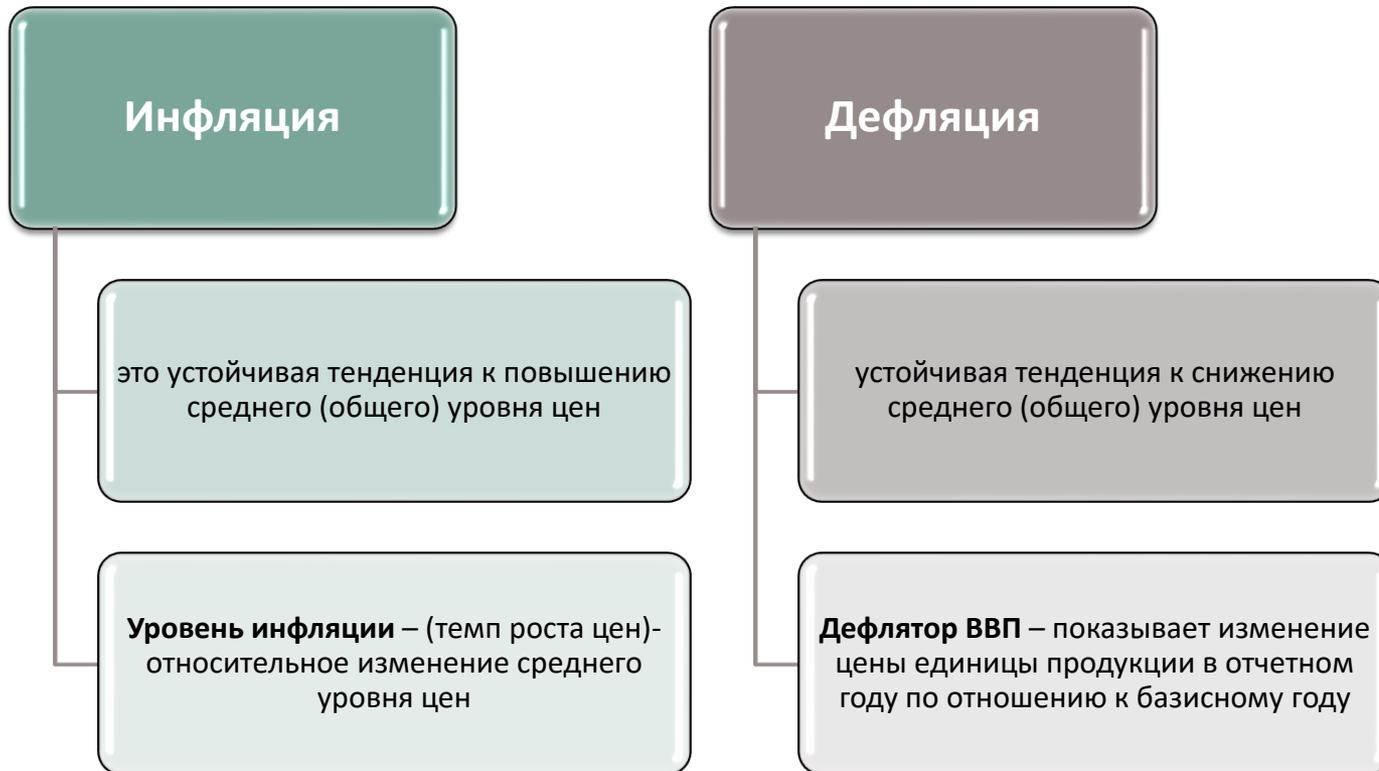


создание гос. целевых программ по трудоустройству молодежи и других социально уязвимых общественных групп



создание целевых региональных программ по безработице

Инфляция



□ **Дефлятор ВВП = Номинальный ВВП/Реальный ВВП**

Измерение стоимости жизни: индекс потребительских цен (ИПЦ)

- ИПЦ показывает изменение среднего уровня цен «Корзины» товаров и услуг, обычно потребляемых средней городской семьей. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года.
- $\text{ИПЦ} = \left(\frac{\text{Цена рыночной корзины в данном году}}{\text{Цена рыночной корзины в базисном году}} \right) \times 100\%$



Инфляция

Инфляция спроса

- возникает как следствие избыточных совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости
- когда рост совокупного спроса не может стимулировать увеличение производства и приводит только к завышению цен на неизменный объем товаров и услуг

Уровень инфляции

- $\text{Уровень инфляции} = (\text{ИПЦ текущего года} / \text{ИПЦ базисного года}) \times 100\%$
 - **Спрос > предложения** → ↑ цен - это плохо для государства
 - ИПЦ - индекс потребительских цен

Инфляция издержек

- ↑ себестоимости (следствие ↑ ср. издержек на единицу продукции и ↓ совокупного предложения)
- Причины повышения средних издержек производства:
 - 1) ↑ номинальной ЗП без ↑ производительности труда,
 - 2) ↑ цен на сырье;
 - 3) Увеличение налогов.

Совокупный спрос

- Как и в микроэкономике для определения изменения ценовых и неценовых факторов используют величину спроса, так и в макроэкономике для оценки изменения совокупного спроса используют величину совокупного спроса.
- **Совокупный спрос** – это модель, показывающая, какое количество конечных товаров и услуг, произведённых в данной стране, будет приобретено **всеми экономическими агентами** при **любом возможном уровне цен**.
- Кривая AD отражает суммарные расходы всех макроэкономических агентов на покупку товаров и услуг, произведённых внутри данной страны при различных значениях общего уровня цен.

Совокупный спрос представляет собой сумму следующих компонентов: **$AD=C+I+G+NX$**

- 1) **C** - потребительские расходы (спрос домохозяйств на товары и услуги;
- 2) **I** - инвестиционные расходы (спрос фирм на товары и услуги с целью максимизации прибыли в будущем);
- 3) **G** – гос. закупки;
- 4) **NX** - чистый экспорт.

Совокупное предложение

- **Совокупное предложение** – это модель, которая показывает, какое количество товаров и услуг будет произведено фирмами при каждом возможном общем уровне цен в экономике.
- **Совокупное предложение** отражает стоимость всех товаров и услуг, произведённых внутри страны всеми производителями, и определяется количеством и качеством имеющихся в экономике ресурсов: трудовых, капитальных (физический и человеческий капитал), природных и уровня развития технологий.
- Данные ресурсы определяют возможности экономики производить товары, а цены ресурсов определяют издержки производства для фирм.

Совокупный спрос (Aggregate Demand, AD)

Совокупное предложение (Aggregate Supply, AS)

AD

это сумма всех товаров и услуг, которые потребители, компании, правительство и зарубежные покупатели готовы купить при различных уровнях цен.

Он зависит от уровня дохода, ставки процента, государственных расходов и внешней торговли.

AS

это сумма всех товаров и услуг, которые фирмы в экономике готовы произвести и продать при различных уровнях цен.

Оно зависит от уровня технологий, затрат производства, размера рабочей силы и других факторов.

Модель AD-AS

- Модель совокупного спроса и совокупного предложения предложил Джон Мейнард Кейнс.
- Модель AD-AS — макроэкономическая модель, которая рассматривает макроэкономическое равновесие в условиях меняющихся цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- Она показывает поведение совокупного спроса и предложения, их влияние на уровень цен и совокупный выпуск (ВВП и ВНП) в экономике.
- Модель AD-AS используют в демонстрации макроэкономических событий: фазы экономических циклов и стагфляции.

Основные концепции модели совокупного спроса и совокупного предложения

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения

- Достигается тогда, когда уровень цен таков, что $AD=AS$.
- В этом случае нет ни избыточного, ни недостаточного спроса или предложения.

Сдвиги в кривых совокупного спроса и совокупного предложения

- Изменения факторов, влияющих на спрос или предложение, могут вызвать сдвиги в соответствующих кривых.
- \uparrow гос. расходов может \uparrow совокупный спрос, вызвав сдвиг кривой AD вправо.

Влияние фискальной и монетарной политики

Гос. политика может влиять на уровень AD и AS через изменение налогов, расходов или ставки %.

Краткосрочные и долгосрочные перспективы

- в краткосрочной перспективе экономика может находиться в состоянии неэффективного равновесия из-за временных шоков
- В долгосрочной перспективе экономика обычно стремится к потенциальному ВВП, который определяется совокупным предложением.

Эта модель помогает анализировать взаимосвязь между уровнем цен и уровнем производства в экономике и предсказывать последствия экон. политик и внешних шоков.

Ценовые и неценовые факторы изменения совокупного спроса

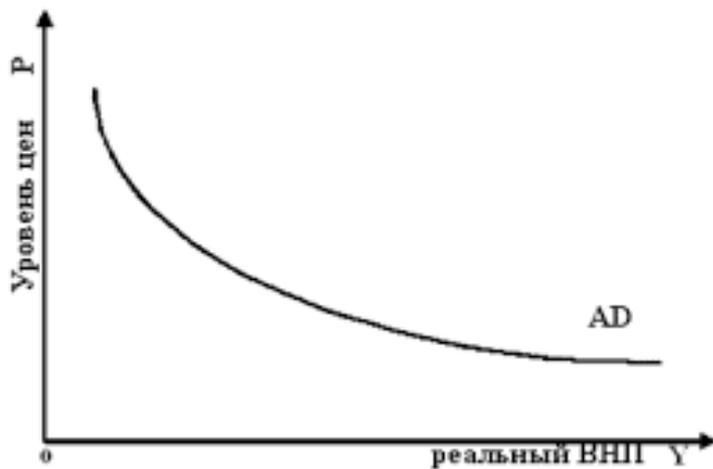


Рис.1 Кривая совокупного спроса

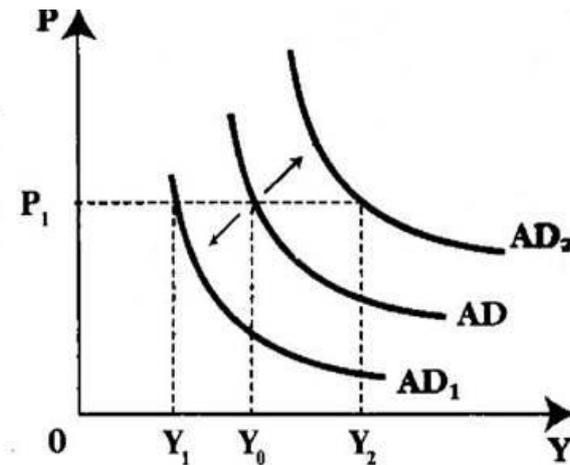


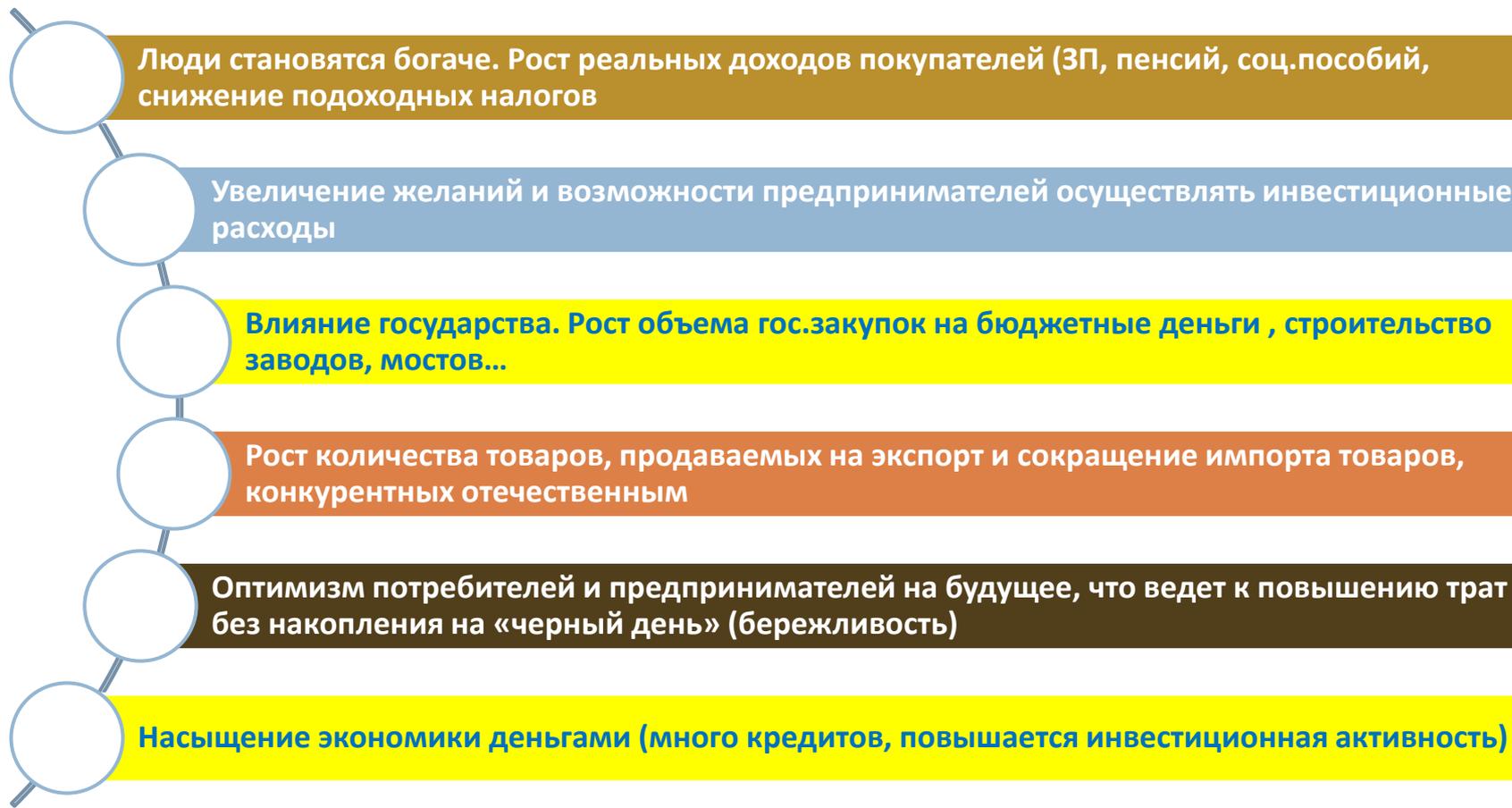
Рис.2 Изменение совокупного спроса

Величина совокупного спроса AD меняется, когда работают **ценовые факторы** (сдвиг вдоль кривой AD – рис.1).

Рост уровня дохода ведет к росту потребления и поэтому к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо);

А рост совокупного спроса изменяется под воздействием **неценовых факторов** (сдвиг всей кривой AD – рис.2).

Причины роста совокупного спроса (неценовые факторы)



Причины роста краткосрочного совокупного предложения **SRAS** (неценовые факторы)

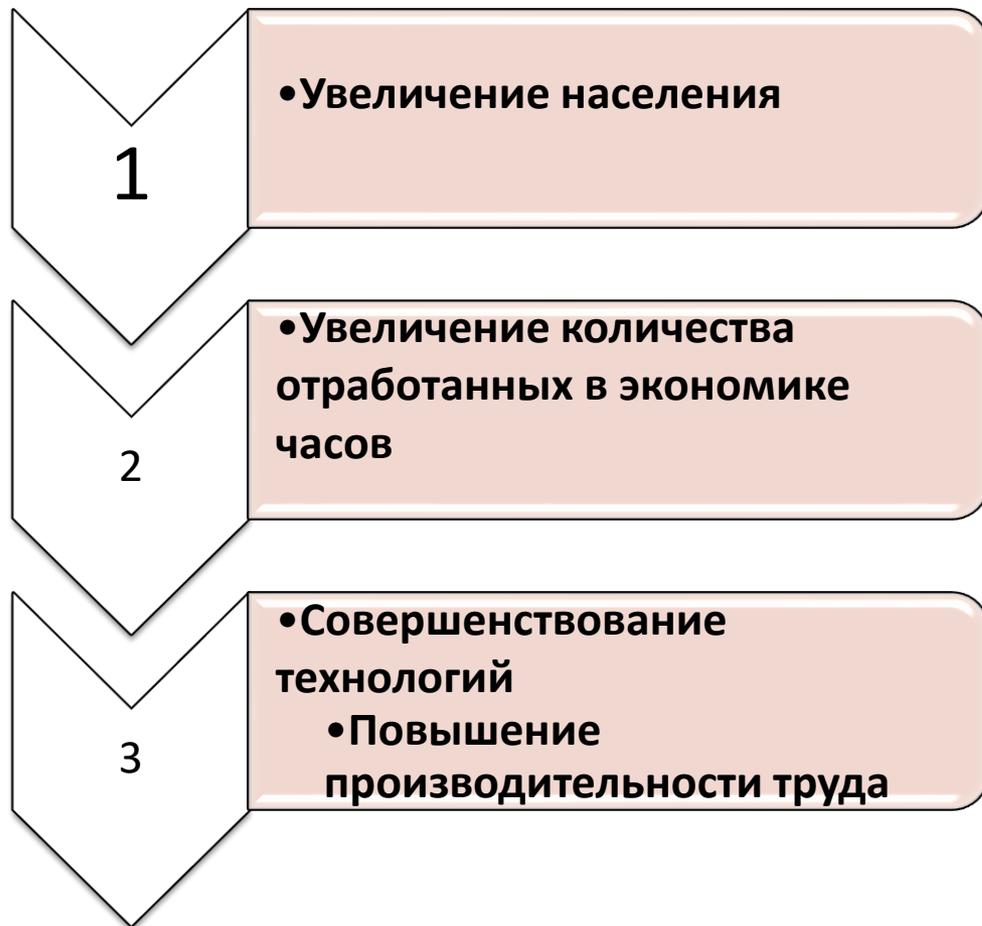
Повышение доступных для производства ресурсов и эффективности их использования

Снижение цен факторов производства

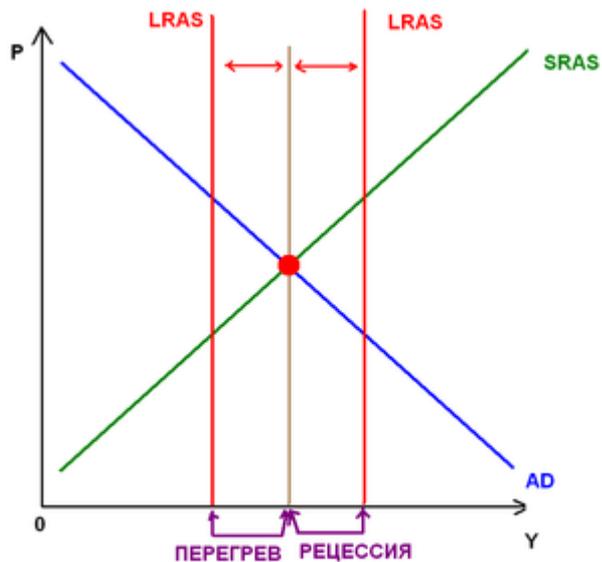
Снижение налоговой нагрузки на производителей, предоставление им субсидий

Причины роста долгосрочного совокупного предложения LRAS

Факторы долгосрочного экономического эффекта (потенциального ВВП)



Отличие долгосрочного (LRAS) и краткосрочных (SRAS) совокупных предложений



Отличие долгосрочного (LRAS) и краткосрочных (SRAS) совокупных предложений

Микроэкономика

В краткосрочном периоде фирмы не могут быстро расширить производство, набрать людей, купить оборудование

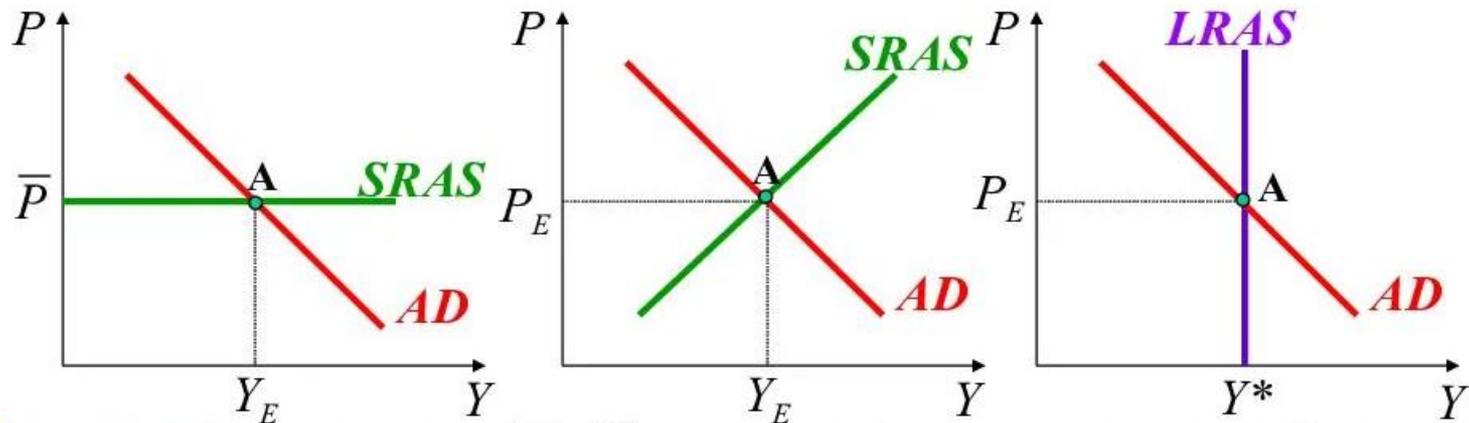
В долгосрочном периоде могут увеличить свои факторы капитала (труд, капитал, ресурсы)

Макроэкономика

В краткосрочном периоде хотя бы **некоторые цены** не успевают измениться (явл-ся **неизменными, жесткими – sticky prices**)

Долгосрочный период – в течение которого все цены (в т.ч. ЗП, цена труда) успевают измениться (**все цены гибкие, Flexible prices**)

Долгосрочное и краткосрочное равновесие в модели AD AS



Равновесие в модели *AD-AS* наступает, когда совокупный спрос равен совокупному предложению. Графически - это точка пересечения кривых совокупного спроса (*AD*) и совокупного предложения (*AS*) (точка A).

- Пересечение кривой *AD* с кривой краткосрочного совокупного предложения *SRAS* соответствует **краткосрочному равновесию** (равновесный уровень цен P_E и фактический равновесный уровень выпуска Y_E).
- Пересечение кривой *AD* с кривой долгосрочного совокупного предложения *LRAS* соответствует **долгосрочному равновесию** (потенциальному уровню выпуска Y^*).

Отличия совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах:

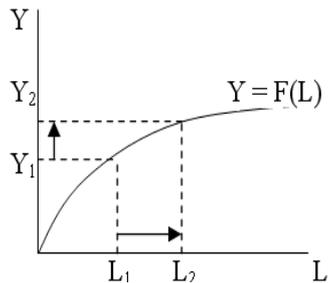
Модель жёсткой заработной платы

Жесткость номинальной ставки заработной платы объясняется институциональными особенностями современной экономики и функционирования рынка труда:

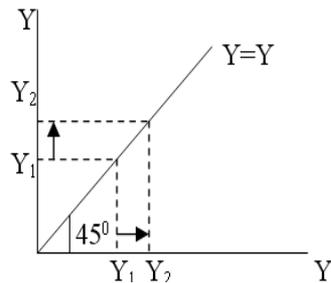
- **трудовые контракты** (в течение действия контракта (1-3 лет) номинальная ставка ЗП не может быть пересмотрена);
- **деятельность профсоюзов** и кол.договора (в договорах между профсоюзами и предпринимателями жестко устанавливается номинальная ставка ЗП, ниже которой фирмы не имеют права нанимать рабочих);
- **Гос. законы о минимуме ЗП** (фирма не имеет права нанимать рабочего по ставке, ниже установленной государством минимальной ставки)
- **теория эффективной ЗП** (фирмам самим невыгодно платить низкую ЗП, а тем более снижать номинальную ставку, поскольку ЗП рассматривается как инструмент мотивации труда и повышения его производительности).

Модель жесткой номинальной заработной платы

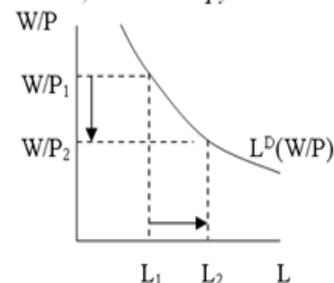
а) Производственная функция



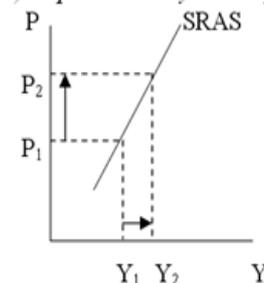
б) Вспомогательный график



в) Рынок труда



г) Кривая совокупного предложения



Предположим, что экономика первоначально находится в состоянии полной занятости, т.е. $L_1 = L^D$ и $Y_1 = Y^*$.

При росте уровня цен (от P_1 до P_2) в условиях неизменной номинальной ставки ЗП (W), реальная ставка ЗП (W/P), которая определяет величину спроса фирм на труд, сокращается ($W/P_2 < W/P_1$), что делает труд дешевле.

Более низкая реальная ставка ЗП способствует тому, что фирмы нанимают больше работников: на рынке труда (рис.в) величина спроса на труд увеличивается с L_1 до L_2).

Большее количество труда, используемое в производстве, в соответствии с производственной функцией (рис.а) ведет к увеличению выпуска продукции фирмами и росту совокупного объема производства (от Y_1 до Y_2).

т.о., рост уровня цен (от P_1 до P_2) привел к росту объема выпуска (от Y_1 до Y_2), т.е. между уровнем цен и объемом выпуска существует прямая зависимость - кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде, пока номинальная ЗП неизменна, имеет положительный наклон (рис. г).

Поскольку изменение уровня цен произошло и для рабочих, и для фирм неожиданно, то уравнение этой кривой:

$$Y = Y^* + \alpha(P - P_e)$$

Фактический выпуск превысил потенциальный из-за того, что неожиданно повысился уровень цен.

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон, и отклонения фактического объема выпуска от потенциального объясняются отклонениями фактического уровня цен от ожидаемого.

В долгосрочном периоде

- В долгосрочном периоде цены на все товары, номинальная ЗП и %-е ставки абсолютно гибкие и способны свободно расти или снижаться до любых значений, необходимых для уравнивания спроса и предложения. Поэтому равновесный уровень цен долгосрочного совокупного предложения также абсолютно гибок и может изменяться в любом направлении.
- Долгосрочный период, в течение которого рыночный механизм способен самостоятельно восстанавливать потенциальный уровень производства, не подлежит временному определению и может продолжаться слишком долго.
- Это означает, что рыночный механизм не является достаточно эффективным фактором преодоления спада производства.
- Поэтому возникает необходимость гос. вмешательства в экономику, которое может фискальными и монетарными мерами предупредить падение совокупного спроса или стимулировать его рост и на этой основе ускорить выход экономики из состояния неполной занятости[

Вопросы?

- Дайте характеристику макроэкономической модели равновесия совокупного спроса и совокупного предложения
- Что такое модель совокупного спроса и совокупного предложения и каковы их цели?
- Какие факторы влияют на совокупный спрос?
- Какие факторы влияют на совокупное предложение?
- Каков механизм достижения равновесия на рынке совокупного спроса и совокупного предложения?
- Как изменения в совокупном спросе и совокупном предложении влияют на

Что такое совокупный спрос?

- 1) Сумма всех товаров и услуг, которые потребители готовы купить при определенном уровне цен.
- 2) Объем товаров и услуг, которые потребители готовы купить при определенном уровне цен.
- 3) Сумма всех товаров и услуг, которые производители готовы произвести при определенном уровне цен.
- 4) Объем товаров и услуг, которые потребители готовы купить при различных уровнях цен.

1) и 2)

Какие факторы влияют на совокупный спрос?

- 1) Доходы потребителей.
- 2) Цены на товары и услуги.
- 3) Уровень безработицы.
- 4) Ожидания потребителей.

1) и 4)

Какие факторы влияют на совокупное предложение?

- 1) Технологический прогресс.
- 2) Цены на ресурсы.
- 3) Ожидания предпринимателей.
- 4) Государственная политика.

Ответ: 1) и 2)